

## Notre STRATEGIE ERASMUS plus (2014-2020)...

Notre Stratégie est de nous préparer au monde de demain : "a flat world" où les différences entre pays s'estompent et où les nouvelles technologies sont de plus en plus présentes. C'est donc selon ces deux axes que nous orientons nos projets de développement.

A l'international, nous ne ciblons pas particulièrement un type de partenaire ou un type de pays mais préférons partir des suggestions de nos étudiants, surtout pour ce qui concerne les stages à l'étranger qui sont obligatoires pour l'obtention de leurs diplômes de BTS CI.

Nous avons aussi développé, selon les demandes de nos étudiants, de nouveaux projets de mobilités étudiantes sur un semestre d'études dans le cadre de la Licence de Commerce International. Cela a pu être expérimenté en 2012 par deux étudiants de Licence Commerce International qui ont effectué un semestre d'études à Taiwan, au sein d'un établissement partenaire de l'Institut Catholique de Paris. L'opération a été renouvelée cette année, cette fois en Corée. Ces expériences ont été très enrichissantes pour nos étudiants et, à travers eux, pour nos professeurs. Nous voudrions aussi maintenant développer de tels partenariats avec des établissements européens avec notamment un projet similaire l'an prochain à Dublin.

Nos objectifs sont aussi les suivants :

- toujours mettre en avant des stages effectués à l'étranger par les étudiants en raison de ce que tout ce que ces stages peuvent leur apporter tant sur le plan de l'apprentissage linguistique bien sûr mais aussi en matière de maturité, de développement de l'autonomie et d'ouverture à un environnement économique toujours plus international et en constante mutation. Il s'agit pour eux d'acquérir des compétences professionnelles nouvelles, en matière de marketing ou de négociation mais aussi plus largement en communication interculturelle.

- Développer notre proximité avec les entreprises qui exportent notamment à travers le partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur des Yvelines : participation au concours lié au stage à l'étranger, à des conférences thématiques organisées par des professionnels... (partenariats stratégiques ?)

- Renforcer les enseignements linguistiques et multiculturels assurés dans le cadre du BTS Commerce International et de la Licence de Commerce International. Les compétences en communication interculturelle, nos étudiants ont l'occasion de les développer pendant les cours de langue mais aussi à l'occasion des enseignements disciplinaires dispensés en langue étrangère.

Enfin, et c'est le second axe de notre stratégie, nous visons à développer toujours davantage l'utilisation des TIC dans les programmes et les enseignements. Nous avons mis en œuvre dans notre établissement un Espace Numérique de Travail permettant l'accès à distance des étudiants et professeurs à des ressources pédagogiques partagées. La plateforme permet aussi des espaces de dialogue en temps réel. Un dispositif de formation des professeurs à l'utilisation de l'ENT a été en œuvre qui nous a permis de d'entrer véritablement dans l'ère du 2.0. Enfin nous voudrions à terme utiliser ces investissements déjà réalisés dans les TIC pour développer aussi des Projets de cours en e-learning mais n'en sommes pour l'instant sur ce sujet qu'au stade de la réflexion.

A Versailles, le 18 Décembre 2013

Jean Marc SUTRA

